



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΔΗΜΟΣ
ΦΙΛΑΔΕΛΦΕΙΑΣ- ΧΑΛΚΗΔΟΝΟΣ**

Νέα Φιλαδέλφεια 2012

Αριθ. Πρωτ.: Βαθμός Προτεραιότητας

Δ/ΝΣΗ : ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
ΤΜΗΜΑ : ΠΡΟΣΟΔΩΝ

ΠΡΟΣ:

Τον Πρόεδρο της Οικονομικής Επιτροπής

ΤΑΧ. Δ/ΣΗ : Δεκελείας 97
ΤΑΧ. ΚΩΔΙΚΑΣ : 143 41 Νέα Φιλαδέλφεια
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ : Ηλίας Καρασεβδάς
ΤΗΛ. : 213 2049071

ΚΟΙΝ.:

1. Γραφείο Δημάρχου
2. Δ/ση Οικονομικών Υπηρεσιών

ΘΕΜΑ: Καθορισμός τελών διαφήμισης έτους 2013.

Κε Πρόεδρε,

Σύμφωνα με το υπ' αριθ. 31727/13.04.1978 έγγραφο του ΥΠΕΣΔΔΑ το τέλος διαφήμισης εμπίπτει στην κατηγορία των γενικών ή ανειδίκευτων εσόδων και μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την κάλυψη κάθε είδους δαπάνης, (διοικήσεως, εκτελέσεως έργων κλπ.)

Με το άρθρο 15 του Β.Δ. 24.9/20.10.58 (ΦΕΚ 66/58 τεύχος Α), όπως αντικαταστάθηκε και ισχύει ορίζονται τα εξής:

«1. Επιβάλλεται υπέρ των δήμων και κοινοτήτων τέλος για κάθε διαφήμιση που γίνεται με οποιονδήποτε τρόπο και μορφή σε χώρους που βρίσκονται μέσα στα διοικητικά τους όρια. Ο συντελεστής του τέλους καθορίζεται με απόφαση του δημοτικού ή κοινοτικού συμβουλίου, κατά περιοχή και κατηγορία διαφήμισης ως εξής :

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α'

Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλούνται :

- α) μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια, τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους, που καθορίζονται με απόφαση του οικείου δημοτικού ή κοινοτικού συμβουλίου,
- β) στις περιφράξεις ακάλυπτων χώρων και ανεγειρόμενων ή εγκαταλελειμμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή του διαχειριστή αυτών,
- γ) σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών και αεροπορικών σταθμών καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων, που καθορίζονται από τη διοίκηση των αντίστοιχων φορέων,
- δ) μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους,
- ε) σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β'

- Α. α. για διαφημίσεις φωτεινές σε στέγες ή δώματα καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται με ηλεκτρικές εφημερίδες.
- β. για φωτεινές σε οποιουδήποτε άλλους χώρους.
- γ. για μη φωτεινές ή φωτιζόμενες σε στέγες ή δώματα.

Β. Τα ανωτέρω τέλη δεν επιβάλλονται εκ νέου όταν μεταβάλλεται, εντός του έτους, το διαφημιστικό μήνυμα.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ'

Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα στα οχήματα σιδηροδρόμων, τροχιοδρόμων, ηλεκτροκίνητων αυτοκινήτων και κάθε τύπου οχήματα δημόσιας χρήσης ή στην εξωτερική επιφάνεια αυτών, διαστάσεων μέχρι 30 επί 50 εκατοστόμετρα. Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Δ'

α. Για διαφημίσεις που γίνονται με ημερολόγια, δώρα, έντυπα, κάθε είδους παραστάσεις ή λέξεις σε αυτοκόλλητα ή είδη με διαφημιστικές παραστάσεις ή λέξεις ή με άλλο παρόμοιο τρόπο, καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται από τον αέρα με οποιονδήποτε τρόπο, το τέλος ορίζεται σε ποσοστό 2% επί της δαπάνης διαφήμισης.

Τα ένθετα διαφημιστικά φυλλάδια, που διανέμονται μαζί με τις εφημερίδες και τα περιοδικά, υπόκεινται στο ανωτέρω τέλος διαφήμισης.

β. Η προβολή προϊόντων σε χώρους καταστημάτων, που γίνεται είτε με την τοποθέτησή τους σε ειδικά σημεία εντός του καταστήματος είτε με έντυπα, δώρα, επιγραφές κάθε είδους είτε με άλλο παρόμοιο τρόπο, θεωρείται διαφήμιση και υπόκειται σε τέλος διαφήμισης, βάσει των εκδιδόμενων από τα καταστήματα τιμολογίων παροχής υπηρεσιών. Το τέλος υπολογίζεται με συντελεστή 2% επί της διαφημιστικής δαπάνης που καταβάλλεται για τις πράξεις αυτές.

Προβολή προϊόντων που εντάσσεται στην παραπάνω έννοια της διαφήμισης συνιστούν οι εξής ενέργειες:

η ενοικίαση χώρων σε ειδικά ράφια, η τοποθέτηση προϊόντων σε ειδικές προθήκες ή περίπτερα,

η διανομή δοκιμαστικών προϊόντων, εκδηλώσεις εκπλήξεις ("Happenings") στους χώρους του καταστήματος.

γ. Η απόδοση του τέλους, για όλες τις ενέργειες της κατηγορίας αυτής, γίνεται πάντοτε από τον διαφημιζόμενο, μέχρι τη λήξη προθεσμίας υποβολής της δήλωσης φορολογίας εισοδήματος. Η καταβολή πραγματοποιείται σε οποιοδήποτε γραφείο του Ταμείου Παρακαταθηκών και Δανείων λειτουργεί σε Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία (Δ.Ο.Υ.) και αποδεικνύεται με την παροχή ανάλογου παραστατικού στοιχείου (διπλότυπου). Το σύνολο των ποσών που εισπράττονται αποτελεί πόρο ειδικού λογαριασμού, που τηρείται στο Ταμείο Παρακαταθηκών και Δανείων και αποδίδεται στους δήμους και κοινότητες.

Με απόφαση του Υπουργού Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης, η οποία εκδίδεται ύστερα από γνώμη της Κ.Ε.Δ.Κ.Ε., καθορίζονται η διαδικασία, ο χρόνος, ο τρόπος, τα κριτήρια και κάθε άλλη αναγκαία λεπτομέρεια, για την απόδοση των τελών στους Ο.Τ.Α. α' βαθμίδας.

δ. Ως δαπάνη διαφήμισης για τις διαφημίσεις της παρούσας κατηγορίας είναι το ποσό που καταβάλλεται από τον διαφημιζόμενο για τη διενέργεια της διαφήμισης, με βάση το φορολογικό στοιχείο που πρέπει να εκδίδεται για κάθε περίπτωση. Σε περίπτωση εκπρόθεσμης απόδοσης των οφειλόμενων τελών οι σχετικές δαπάνες διαφήμισης δεν αναγνωρίζονται ως εκπεστές από τα ακαθάριστα έσοδα, κατά τις φορολογικές διατάξεις.

2. Εξαιρούνται του τέλους της παρ. 1 του άρθρου αυτού διαφημίσεις που γίνονται στις εφημερίδες, στα περιοδικά, στο ραδιόφωνο και στην τηλεόραση.

3. Με απόφαση του Υπουργού Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης, ύστερα από γνώμη της Κεντρικής Ένωσης Δήμων και Κοινοτήτων Ελλάδος, το κατά κατηγορία και περίπτωση τέλος διαφήμισης της παρ. 1 μπορεί να αναπροσαρμόζεται κατά το ποσοστό του πληθωρισμού, με τον οποίο έκλεισε το έτος.

4. Η μίσθωση κοινόχρηστων χώρων για τοποθέτηση διαφημιστικών πινακίδων δεν υπάγεται στις διατάξεις περί εμπορικών μισθώσεων (Ν. 813/1978, ΦΕΚ 137/1978 τεύχος Α')»

Με την αριθ. 35/2011 απόφαση του Δημοτικού μας Συμβουλίου καθορίστηκαν τα ανωτέρω τέλη για το έτος 2011 ως ακολούθως:

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α'

- α) 1,58 Ευρώ εβδομαδιαίως το τ.μ.
- β) 1,58 Ευρώ εβδομαδιαίως το τ.μ.
- γ) 1,58 Ευρώ εβδομαδιαίως το τ.μ.
- δ) 1,58 Ευρώ εβδομαδιαίως το τ.μ.
- ε) 1,58 Ευρώ εβδομαδιαίως το τ.μ.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β'

- α) 200,00 Ευρώ ετησίως το τ.μ.
- β) 83,20 Ευρώ ετησίως το τ.μ.
- γ) 67,00 Ευρώ ετησίως το τ.μ.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ'

Ο υπολογισμός της διαφημιστικής επιφάνειας ανά τρόλεϊ καθορίζεται και ορίζεται στο σύνολο της όλης διαφημιστικής επιφάνειας αυτού, δηλ. στα 6,84 τετραγωνικά μέτρα και η διαφημιστική εταιρεία, ο διαφημιζόμενος και ο κύριος ή ο νομέας του οχήματος υποχρεούνται να καταβάλλουν αλληλεγγύως και εις ολόκληρο έκαστος για το έτος 2011 και ανεξαρτήτως της διαφημιστικής επιφάνειας που θα καλύψει σε τ.μ. ανά τρόλεϊ, διαφημιστικά τέλη **80,00 €** μηνιαίως, ανεξάρτητα από τις ημέρες χρήσης της διαφήμισης ή της διαφημιστικής επιφάνειας αυτού εντός του μηνός. Το τέλος αυτό υποχρεούνται να καταβάλλουν στο Δήμο ο διαφημιστής, ο διαφημιζόμενος και ο ΗΛΠΑΠ Α.Ε. ευθυνόμενοι για την καταβολή αυτού αλληλεγγύως και εις ολόκληρον έκαστος. Ο ΗΛΠΑΠ υποχρεούται να καταθέτει εντός των πρώτων πέντε ημερών κάθε μηνός υπεύθυνη δήλωση του Ν. 1599/86 συνοδευόμενη από κατάσταση των τρόλεϊ που έφεραν ή φέρουν διαφημίσεις, τα στοιχεία (όνομα, επωνυμία, ΑΦΜ κ.λ.π.) του διαφημιστή και του διαφημιζόμενου.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Δ'

Ποσοστό 2% επί της δαπάνης διαφήμισης, σύμφωνα με το άρθρο 5 παρ. 1 και 2 κατηγορίας Δ' του Ν. 1900/90 και Ν. 2753/99.

Προτείνουμε λαμβάνοντας υπόψη την έκθεση του Γενική Λογιστηρίου του Κράτους (αρ. πρ. 10361/16.08.12) τα τέλη διαφήμισης να αναπροσαρμοστούν ως εξής :

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α'

- α) 1,90 Ευρώ εβδομαδιαίως το τ.μ.
- β) 1,90 Ευρώ εβδομαδιαίως το τ.μ.
- γ) 1,90 Ευρώ εβδομαδιαίως το τ.μ.
- δ) 1,90 Ευρώ εβδομαδιαίως το τ.μ.
- ε) 1,90 Ευρώ εβδομαδιαίως το τ.μ.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β'

- α) 240,00 Ευρώ ετησίως το τ.μ.
- β) 100,00 Ευρώ ετησίως το τ.μ.
- γ) 87,00 Ευρώ ετησίως το τ.μ.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ΄

Ο υπολογισμός της διαφημιστικής επιφάνειας ανά τρόλεϊ καθορίζεται και ορίζεται στο σύνολο της όλης διαφημιστικής επιφάνειας αυτού, δηλ. στα 6,84 τετραγωνικά μέτρα και η διαφημιστική εταιρεία, ο διαφημιζόμενος και ο κύριος ή ο νομέας του οχήματος υποχρεούνται να καταβάλλουν αλληλεγγύως και εις ολόκληρο έκαστος για το έτος 2011 και ανεξαρτήτως της διαφημιστικής επιφάνειας που θα καλύψει σε τ.μ. ανά τρόλεϊ, διαφημιστικά τέλη **96,00 €** μηνιαίως, ανεξάρτητα από τις ημέρες χρήσης της διαφήμισης ή της διαφημιστικής επιφάνειας αυτού εντός του μηνός. Το τέλος αυτό υποχρεούνται να καταβάλλουν στο Δήμο ο διαφημιστής, ο διαφημιζόμενος και ο ΗΛΠΑΠ Α.Ε. ευθυνόμενοι για την καταβολή αυτού αλληλεγγύως και εις ολόκληρον έκαστος. Ο ΗΛΠΑΠ υποχρεούται να καταθέτει εντός των πρώτων πέντε ημερών κάθε μηνός υπεύθυνη δήλωση του Ν. 1599/86 συνοδευόμενη από κατάσταση των τρόλεϊ που έφεραν ή φέρουν διαφημίσεις, τα στοιχεία (όνομα, επωνυμία, ΑΦΜ κ.λ.π.) του διαφημιστή και του διαφημιζόμενου.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Δ΄

Ποσοστό 2% επί της δαπάνης διαφήμισης, σύμφωνα με το άρθρο 5 παρ. 1 και 2 κατηγορίας Δ΄ του Ν. 1900/90 και Ν. 2753/99.

Καλείστε να αποφασίσετε σχετικά.

Ο Αντιδήμαρχος

Χαράλαμπος Μπόβος