



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
ΔΗΜΟΣ
Ν.ΦΙΛΑΔΕΛΦΕΙΑΣ – Ν.ΧΑΛΚΗΔΟΝΑΣ

Βαθμός Ασφαλείας : Αδιαβάθμητο
Βαθμός Προτεραιότητας : Κανονικό
Χρόνος Διατήρησης : Διημερές

Νέα Φιλαδέλφεια : 12-12-2023
Αριθμ. Πρωτ. : 30035

Δ/ση Διοικητικών Υπηρεσιών
Τμήμα Υποστήριξης Πολιτικών Οργάνων
του Δήμου και Διοικητικής Μέριμνας
ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ

ΠΡΟΣ: τον Πρόεδρο ΔΣ

Από το πρακτικό της αριθ. 9/2023 συνεδρίασης της Επιτροπής Ποιότητας Ζωής
του Δήμου Ν. Φιλαδέλφειας – Ν. Χαλκηδόνας

Αριθ. Απόφασης : **82/2023**

Π Ε Ρ Ι Λ Η Ψ Η
" Εισήγηση στο ΔΣ για τον
καθορισμό θέσεων υπαίθριας
διαφήμισης εντός των
διοικητικών ορίων του Δήμου
Νέας Φιλαδέλφειας-Νέας
Χαλκηδόνας"

Στη Νέα Φιλαδέλφεια και στο Δημοτικό Κατάστημα επί της οδού Δεκελείας 97, συνήλθε σε συνεδρίαση, η Επιτροπή Ποιότητας Ζωής του Δήμου Νέας Φιλαδέλφειας – Νέας Χαλκηδόνας, σήμερα την 8^η Δεκεμβρίου 2023, ημέρα Παρασκευή και ώρα 11:00 μετά την υπ' αριθ. 29417/4.12.2023 έγγραφη πρόσκληση του Προέδρου αυτής και Ιωάννη Βούρου, που επιδόθηκε νόμιμα σε κάθε μέλος χωριστά και δημοσιεύθηκε στην ιστοσελίδα του Δήμου, σύμφωνα με τις διατάξεις του αρ.75 του Ν. 3852/2010.

Στη Συνεδρίαση παρέστη ως Γραμματέας της Επιτροπής Ποιότητας Ζωής, τηρώντας τα πρόχειρα πρακτικά αυτής, η κα Ρωμανού Ανθή, μόνιμη υπάλληλος του Δήμου Νέας Φιλαδέλφειας – Νέας Χαλκηδόνας.

Αφού διαπιστώθηκε ότι υπάρχει η νόμιμη απαρτία, δεδομένου ότι σε σύνολο εννέα (9) μελών της Επιτροπής Ποιότητας Ζωής ήταν παρόντα 4 τακτικά μέλη, 1 αναπληρωματικό και 5 απόντες, ως ακολούθως :

ΠΑΡΟΝΤΕΣ

- 1) Ιωάννης Βούρος, Πρόεδρος
- 2)) Μπερδέσης Σπυρίδων
- 3) Κοσκολέτος Σωτήριος
- 4) Κωνσταντινίδης Αναστάσιος
- 5) Λέκκας Αθανάσιος (αναπλ. Μέλος)

ΑΠΟΝΤΕΣ

- 1) Ανανιάδης Νικόλαος
- 2) Αναγνώστου Γεώργιος
- 3) Ουσταμπασίδης Ιωάννης
- 4) Κουτσάκης Μιχαήλ
- 5) Κοττές Γρηγόριος

Ο Πρόεδρος της Επιτροπής Ποιότητας Ζωής εισηγούμενος το 1ο θέμα της ημερήσιας διάταξης, είπε:

Η Δ/ση Τεχνικών Υπηρεσιών με το υπ'αρ. Πρωτ. 29362/4-12-23 έγγραφό της μας ενημέρωσε για τα εξής:

Σύμφωνα με το **άρθρο 54 Ρυθμίσεις για την υπαίθρια διαφήμιση** του Νόμου 4735/2020 η παρ. 1 του άρθρου [3 του ν. 2946/2001](#) τροποποιήθηκε ως εξής:

«1. Εντός των διοικητικών τους ορίων, οι Οργανισμοί Τοπικής Αυτοδιοίκησης (ΟΤΑ) α' βαθμού μπορούν να καθορίζουν κατάλληλους χώρους, στους οποίους και μόνον επιτρέπεται να τοποθετούνται ειδικά διαμορφωμένα πλαίσια για την προβολή των διαφημίσεων που αναφέρονται στην περ. αα' της παρ. 2 του άρθρου 1. Ο καθορισμός γίνεται με απόφαση του δημοτικού συμβουλίου, η οποία εκδίδεται κατά τους τρεις τελευταίους μήνες πριν από τη λήξη του ημερολογιακού έτους και ισχύει για τα επόμενα τρία (3) έτη. Με ίδια απόφαση, μπορεί να αποφασίζεται ο μη καθορισμός χώρων προβολής υπαίθριας διαφήμισης.»

Επίσης στο **άρθρο 2 Χώροι στους οποίους απαγορεύεται η υπαίθρια διαφήμιση** του Ν.2946/2001 αναφέρονται τα εξής:

«1. Η προβολή υπαίθριας διαφήμισης απαγορεύεται στους εξής χώρους:

α. Σε αρχαιολογικούς χώρους, ιστορικούς τόπους και στις ζώνες προστασίας γύρω από αυτούς, σε παραδοσιακούς οικισμούς, στον περιβάλλοντα χώρο τους, καθώς και σε τόπους που χαρακτηρίζονται ως ιδιαίτερου φυσικού κάλλους, σύμφωνα με τις διατάξεις που ισχύουν κάθε φορά, εξαιρουμένων των μέσων της περίπτωσης γ' της παραγράφου 2 του άρθρου 1.» - **ΑΝΤΙΚ. ΤΗΣ ΠΕΡ. Α ΤΗΣ ΠΑΡ. 1 ΤΟΥ ΑΡΘΡΟΥ 2 ΜΕ ΤΗΝ ΠΑΡ. 2 ΤΟΥ ΑΡΘ. 15 ΤΟΥ Ν. 4674/20, ΦΕΚ-53 Α/11-3-20**

β. Σε μνημεία, στον περιβάλλοντα χώρο τους ή και στις ζώνες προστασίας τους και παραδοσιακά κτίρια.

γ. Σε κτίρια στα οποία στεγάζονται δημόσιες υπηρεσίες και υπηρεσίες των οργανισμών τοπικής αυτοδιοίκησης και άλλων νομικών προσώπων δημοσίου δικαίου.

δ. Σε κοιμητήρια, κτίρια ναών κάθε θρησκείας και δόγματος, καθώς και στον περιβάλλοντα χώρο τους.

ε. Σε επιφάνειες τεχνικών έργων φορέων του δημόσιου τομέα, όπως αυτός προσδιορίζεται στο άρθρο [14](#) παρ. 1 [του Ν. 2190/1994](#) (ΦΕΚ 28 Α'), όπως τοίχοι

αντιστήριξης, γέφυρες, σήραγγες, το κατάστρωμα δρόμων και πεζοδρομίων, καθώς και στύλοι και υποσταθμοί εγκαταστάσεων κοινής ωφέλειας.

στ. Σε στοές κτιρίων.

ζ. Σε πινακίδες δημόσιας πληροφόρησης, σε πινακίδες οδικής σήμανσης και στους φωτεινούς σηματοδότες οδικής κυκλοφορίας.

«η. Σε πεζοδρόμια» - ΠΡΟΣΘ. ΠΕΡ. Η ΣΤΗΝ ΠΑΡ. 1 ΤΟΥ ΑΡΘΡΟΥ 2 ΜΕ ΤΗΝ ΠΑΡ. 1 ΤΟΥ ΑΡΘ. 54 ΤΟΥ Ν. 4735/20, ΦΕΚ-197 Α/12-10-20

Οι διατάξεις του άρθρου [11 του Ν. 2696/1999](#) (ΦΕΚ 57 Α'), του άρθρου [2 του Ν. 2833/2000](#) (ΦΕΚ 150 Α'), όπως τροποποιήθηκε και ισχύει, και άλλες ειδικές απαγορευτικές διατάξεις εξακολουθούν να ισχύουν»

Στο **Άρθρο 3 Χώροι στους οποίους επιτρέπεται η υπαίθρια διαφήμιση** του Ν.2946/2001 αναφέρονται τα εξής:

«3. Το δικαίωμα παραχώρησης της χρήσης των χώρων που αναφέρονται στην παρ. 1 για υπαίθρια διαφήμιση, ανήκει στον Ο.Τ.Α. α' βαθμού, σύμφωνα με τις διατάξεις που ισχύουν κάθε φορά για την εκμίσθωση ακινήτων των Δήμων και Κοινοτήτων.

Εφόσον η παραχώρηση της χρήσης γίνεται σε συνδυασμό με την ανάληψη εκ μέρους του μισθωτού της υποχρέωσης προμήθειας ειδών ή της παροχής υπηρεσιών προς το Δήμο ή την Κοινότητα, τότε εφαρμόζονται αντίστοιχα και οι διατάξεις των προεδρικών διαταγμάτων 370/1995 (ΦΕΚ 199 Α') και 346/1998 (ΦΕΚ 230 Α'), όπως τροποποιήθηκαν και ισχύουν, εάν η προέχουσα παροχή είναι η προμήθεια ειδών ή η παροχή υπηρεσιών.»

Στο **Άρθρο 3 Καθορισμός των προδιαγραφών κατασκευής των διαφημιστικών πλαισίων για την προβολή υπαίθριας διαφήμισης και γενικοί όροι τοποθέτησής τους** της ΚΥΑ με αριθμ. 46526/20 (ΦΕΚ 3049 Β/22-7-2020): «Ρύθμιση όρων και προϋποθέσεων για την προβολή υπαίθριας διαφήμισης» αναφέρονται τα εξής:

«1. Τα διαφημιστικά πλαίσια αποτελούνται από ωφέλιμη επιφάνεια και σκελετό (κορνίζα) που συγκρατεί την επιφάνεια αυτή. Η ωφέλιμη επιφάνεια επιτρέπεται να έχει διαστάσεις πολλαπλάσιες του παραλληλόγραμμου 0,70 m x 1,05 m (μονάδα) και μέχρι 32 μονάδες συνολικά, ανάλογα με τη θέση που τοποθετείται το διαφημιστικό πλαίσιο κατά τα οριζόμενα κατωτέρω. Όταν τοποθετούνται οι μονάδες σε σειρές, ο αριθμός των μονάδων κάθε σειράς πρέπει να είναι ίσος. Το κάτω μέρος του διαφημιστικού πλαισίου, με εξαίρεση τα διαφημιστικά πλαίσια τύπου «ΠΙΖΑ» και «ΡΑΚΕΤΑ» πρέπει να απέχει από το έδαφος το πολύ 0,20m. Ο σκελετός του διαφημιστικού πλαισίου (κορνίζα) πρέπει να έχει μέγιστο πλάτος μέχρι 0,20m.

2. Τα διαφημιστικά πλαίσια επιτρέπεται να είναι κατασκευασμένα είτε από γαλβανισμένα χαλυβδοελάσματα, είτε από προφίλ αλουμινίου ή από άλλο ανθεκτικό υλικό, καθώς επίσης και από συνδυασμό των προαναφερομένων υλικών. Εσωτερικά πρέπει να φέρουν ενίσχυση έτσι ώστε να εξασφαλίζεται τόσο η

απόλυτη σταθερότητα σε πλευρικές ανεμοπιέσεις όσο και το αμετάθετο της κατασκευής.

3. Η βαφή τους πρέπει να γίνεται με τέτοιο τρόπο ώστε να εξασφαλίζεται η διάρκεια και η σταθερότητά της.

4. Η στήριξη των σταθερών διαφημιστικών πλαισίων στο έδαφος επιτυγχάνεται με εγκιβωτισμό των κατακόρυφων στοιχείων σε βάση από σκυρόδεμα κάτω από την επιφάνεια του εδάφους, ώστε να εξασφαλίζεται η σταθερή πάκτωσή τους. Η στήριξη των κινητών διαφημιστικών πλαισίων επιτρέπεται να γίνεται με την τοποθέτηση νεκρών φορτίων στη βάση τους, αντί για την πάκτωσή τους στο έδαφος. Σε κάθε περίπτωση απαγορεύεται η τοποθέτηση αντηρίδων.

5. Για κάθε διαφημιστικό πλαίσιο, υποβάλλεται στον οικείο Δήμο υπεύθυνη δήλωση, υπογεγραμμένη από πολιτικό μηχανικό, με την οποία πιστοποιείται η στατική επάρκεια του διαφημιστικού πλαισίου.

6. Προκειμένου για φωτεινά ή φωτιζόμενα διαφημιστικά πλαίσια, η ηλεκτρολογική εγκατάσταση, πρέπει να φέρει όλα τα στοιχεία που απαιτούνται για την ασφαλή λειτουργία της (ασφάλειες, αντιηλεκτροπληξιακοί αυτόματοι διακόπτες, γειώσεις κ.λπ.).

7. Στα φωτιζόμενα ή φωτεινά διαφημιστικά πλαίσια, η προβολή των διαφημιστικών μηνυμάτων πραγματοποιείται είτε μέσω αφισών είτε μέσω συστημάτων προβολής σύγχρονης τεχνολογίας οπισθίου φωτισμού (digital) ή με δίοδο εκπομπή φωτός (LED) ή μέσω βίντεο ή με συχνότητα εναλλαγής μηνυμάτων όχι μικρότερη των είκοσι (20) δευτερολέπτων ανά μήνυμα. Στα πλαίσια αυτά, η ένταση του φωτισμού δεν επιτρέπεται να υπερβαίνει κατά περισσότερο από 250 κηρία την ανώτατη ένταση φωτός που υπάρχει στο δημόσιο χώρο στον οποίο βρίσκονται, ώστε να μην προκαλούν θάμβωση στους χρήστες της οδού. Για την ηλεκτροδότηση των διαφημιστικών πλαισίων που επιτρέπεται να είναι φωτεινά ή φωτιζόμενα, υποβάλλονται προς τον αρμόδιο φορέα/ πάροχο υπεύθυνες δηλώσεις αδειούχου εγκαταστάτη, υπογεγραμμένες από διπλωματούχο ηλεκτρολόγο ή μηχανολόγο μηχανικό.

8. Στα διαφημιστικά πλαίσια που βρίσκονται σε απόσταση μικρότερη των 30m από δασικές εκτάσεις ή εκτάσεις με πλούσια βλάστηση, δεν επιτρέπεται να χρησιμοποιηθούν υλικά με πυραντοχή μικρότερη των 240 λεπτών (RF-240).

9. Τα διαφημιστικά πλαίσια τύπου «ΠΙΖΑ» φέρουν έως δύο ισομεγέθεις επίπεδες επιφάνειες, τοποθετημένες σε κατακόρυφο στύλο. Οι ωφέλιμες επιφάνειες έχουν μέγιστη κατακόρυφη διάσταση 3,00m και μέγιστη οριζόντια 4,00m. Η απόσταση από το έδαφος της κορνίζας της ωφέλιμης επιφάνειας πρέπει να είναι τουλάχιστον 2,5m, ενώ το ανώτατο ύψος αυτής δεν μπορεί να υπερβαίνει τα 5,50m από το γύρω φυσικό έδαφος.

10. Τα διαφημιστικά πλαίσια τύπου «ΡΑΚΕΤΑΣ» φέρουν έως δύο ισομεγέθεις επίπεδες ωφέλιμες επιφάνειες, τοποθετημένες αντικριστά σε κατακόρυφο στύλο. Οι ωφέλιμες επιφάνειες έχουν μέγιστη κατακόρυφη διάσταση έως 2,00m και μέγιστη οριζόντια έως 1,30m. Η απόσταση από το έδαφος της κορνίζας των ωφέλιμων επιφανειών πρέπει να είναι τουλάχιστον 0,70m. Το ανώτατο ύψος δεν μπορεί να υπερβαίνει τα 5,00m.

11. Τα διαφημιστικά πλαίσια τύπου «ΠΥΡΓΟΣ» είναι κυλινδρικά ή τριγωνικά, επιτρέπεται να φέρουν έως τρεις ωφέλιμες επιφάνειες με μέγιστη διατομή 1,50m² και μέγιστο ύψος 4,20m. Το ανώτατο ύψος δεν μπορεί να υπερβαίνει τα 5,00m.

12. Απαγορεύεται η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων στο οδόστρωμα των οδών, στις διαχωριστικές νησίδες, στις νησίδες ασφαλείας και στο οδόστρωμα των οδών παρόδιας εξυπηρέτησης, στην ελεύθερη ζώνη όδευσης πεζών, στον οδηγό τυφλών και στα κεκλιμένα επίπεδα (ράμπες και σκάφες), ακόμη και όταν αυτά δεν έχουν διαμορφωθεί.

13. Απαγορεύεται η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων μπροστά από καταστήματα, εμπορικές επιχειρήσεις και κατοικίες, όταν επηρεάζεται ο φωτισμός τους, η θέα τους ή η πρόσβαση σε αυτά.

14. Απαγορεύεται η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων ή κατασκευών που προκαλούν ενόχληση στους χρήστες των κοινοχρήστων χώρων και τους ενοίκους των παρακείμενων κτιρίων, με δονήσεις, θορύβους ή φωτισμό ανώτερο από τα επιτρεπόμενα όρια της παρ. 7.

15. Τα διαφημιστικά πλαίσια στα γήπεδα εκτός σχεδίου, τοποθετούνται υποχρεωτικά σε ακτίνα τουλάχιστον 1.000m από άλλο διαφημιστικό πλαίσιο.

16. Η διαφήμιση επικολλάται ή απεικονίζεται στην επιφάνεια των πλαισίων στοιχείων. Διαφημίσεις που εξέχουν από την επιφάνεια αυτή καθ' οποιονδήποτε τρόπο ή είναι ανάγλυφες, απαγορεύονται.

17. Οι διατάξεις του άρθρου [11 του ν. 2696/1999](#) (Α' 57) καθώς και τυχόν άλλες ειδικές διατάξεις που επιβάλλουν επιπλέον προϋποθέσεις, περιοριστικούς όρους και προδιαγραφές τοποθέτησης διαφημιστικών πλαισίων, συνεχίζουν να ισχύουν.»

Κατόπιν εντολής του Δημάρχου μέσω μηνύματος ηλεκτρονικού ταχυδρομείου προτείνεται από αυτόν η τοποθέτηση υπαίθριας διαφήμισης στα παρακάτω σημεία που βρίσκονται εντός των διοικητικών ορίων του Δήμου Νέας Φιλαδέλφειας-Νέας Χαλκηδόνας.

A/A	Περιγραφή θέσης	Είδος πλαισίου	Παρατηρήσεις Δ.Τ.Υ.
1	Λ.ΔΕΚΕΛΕΙΑΣ & ΧΑΛΚΙΔΟΣ	ΠΙΖΑ	Δεν μπορεί να τοποθετηθεί βάσει της υπ' αριθμ. 504.928/24-11-2021 έγκρισης του Σ.Α. (ΣΧΕΔΙΟ Α.01Α) του έργου ΑΝΑΠΛΑΣΗ ΔΙΚΤΥΟΥ ΚΟΙΝΟΧΡΗΣΤΩΝ ΧΩΡΩΝ» ΔΗΜΟΥ Ν. ΦΙΛΑΔΕΛΦΙΑΣ - Ν. ΧΑΛΚΗΔΟΝΑΣ

A/A	Περιγραφή θέσης	Είδος πλαισίου	Παρατηρήσεις Δ.Τ.Υ.
2.	Λ.ΔΕΚΕΛΕΙΑΣ & ΑΤΡΕΩΣ(ρεύμα προς Ν. Φιλαδέλφεια)	ΠΙΖΑ	Ναι εφόσον τηρούνται οι προϋποθέσεις
3.	ΑΧΑΡΝΩΝ & ΑΓ.ΑΝΑΡΓΥΡΩΝ (είσοδος από Αθήνα)	ΠΙΖΑ	Ναι εφόσον τηρούνται οι προϋποθέσεις

Έχοντας υπόψη όλα τα ανωτέρω αναλυτικά αναφερθέντα παρακαλούμε για τη λήψη σχετικής απόφασης για τον καθορισμό νέων θέσεων υπαίθριας διαφήμισης εντός των διοικητικών ορίων του Δήμου Νέας Φιλαδέλφειας-Νέας Χαλκηδόνας, και στη συνέχεια διαβίβαση της στο Δημοτικό Συμβούλιο.

Μετά την ανωτέρω ενημέρωση ακολούθησε διαλογική συζήτηση μεταξύ των μελών της Ε.Π.Ζ. Στη συνέχεια ο Πρόεδρος κάλεσε την Ε.Π.Ζ. να αποφασίσει σχετικά.

Στο σημείο αυτό ο Δήμαρχος εισηγήθηκε την προσθήκη πέντε (5) ακόμα σημείων που έχουν ως εξής:

1. ΣΑΡΔΕΩΝ & ΒΡΥΟΥΛΩΝ
2. ΠΛΑΤΕΙΑ ΠΑΤΡΙΑΡΧΟΥ
3. ΠΑΝΩ ΑΠΟ ΤΗΝ ΥΠΟΓΕΙΟΠΟΙΗΣΗ (με φορά προς τη Ν. Ιωνία)
4. ΠΕΖΟΔΡΟΜΟΣ ΑΔΑΝΩΝ
5. Λ. ΔΕΚΕΛΕΙΑΣ & ΝΑΞΟΥ

Η Ε.Π.Ζ., αφού έλαβε υπόψη της:

1. την εισήγηση του κου Προέδρου
2. τις διατάξεις του Ν. 2696/1999
3. τις διατάξεις του Ν. 3852/2010
4. Την υπ' αρ. πρωτ. 29362/4-12-23 εισήγηση της Δ/νσης Τεχνικών Υπηρεσιών
5. το άρθρο 54 Ρυθμίσεις για την υπαίθρια διαφήμιση του Νόμου 4735/2020 η παρ. 1 του άρθρου 3 του ν. 2946/2001

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΟΜΟΦΩΝΑ

Εγκρίνει την υποβολή εισήγησης προς το ΔΣ για τον καθορισμό θέσεων υπαίθριας διαφήμισης εντός των διοικητικών ορίων του Δήμου Νέας Φιλαδέλφειας-Νέας Χαλκηδόνας, όπως αυτή συμπληρώθηκε κατά τη συνεδρίαση ως εξής:

A/A	Περιγραφή θέσης	Είδος πλαισίου	Παρατηρήσεις Δ.Τ.Υ.
1	Λ.ΔΕΚΕΛΕΙΑΣ & ΧΑΛΚΙΔΟΣ	ΠΙΖΑ	Δεν μπορεί να τοποθετηθεί βάσει της υπ' αριθμ. 504.928/24-11-2021 έγκρισης του Σ.Α. (ΣΧΕΔΙΟ Α.01Α) του έργου ΑΝΑΠΛΑΣΗ ΔΙΚΤΥΟΥ ΚΟΙΝΟΧΡΗΣΤΩΝ ΧΩΡΩΝ» ΔΗΜΟΥ Ν. ΦΙΛΑΔΕΛΦΙΑΣ - Ν. ΧΑΛΚΗΔΟΝΑΣ
2.	Λ.ΔΕΚΕΛΕΙΑΣ & ΑΤΡΕΩΣ(ρεύμα προς Ν. Φιλαδέλφεια)	ΠΙΖΑ	Ναι εφόσον τηρούνται οι προϋποθέσεις
3.	ΑΧΑΡΝΩΝ & ΑΓ.ΑΝΑΡΓΥΡΩΝ (είσοδος από Αθήνα)	ΠΙΖΑ	Ναι εφόσον τηρούνται οι προϋποθέσεις
4.	ΣΑΡΔΕΩΝ & ΒΡΥΟΥΛΩΝ		-
5.	ΠΛΑΤΕΙΑ ΠΑΤΡΙΑΡΧΟΥ		-
6.	ΠΑΝΩ ΑΠΟ ΤΗΝ ΥΠΟΓΕΙΟΠΟΙΗΣΗ (με φορά προς τη Ν. Ιωνία)		-
7.	ΠΕΖΟΔΡΟΜΟΣ ΑΔΑΝΩΝ		-
8.	Λ. ΔΕΚΕΛΕΙΑΣ & ΝΑΞΟΥ		-

Η απόφαση αυτή πήρε αύξοντα αριθμό **82/2023**

Αφού συντάχθηκε το παρόν πρακτικό υπογράφεται όπως ακολουθεί:

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ

ΤΑ ΜΕΛΗ

Ιωάννης Βούρος

Ακριβές Απόσπασμα

Ο Πρόεδρος της Επιτροπής Ποιότητας Ζωής

Ιωάννης Βούρος

Εσωτερική διανομή :

- 1) Ιδιαίτερο Γραφείο Δημάρχου**
- 2) Γενικό Γραμματέα**
- 3) Δ/νση Τεχνικών Υπηρεσιών**